

## El beneficio de Imperial Tobacco se incrementa un 19,3%

■ MADRID. Imperial Tobacco, propietaria de la tabaquera hispano-francesa Altadis, ha obtenido un beneficio atribuido de 1.796 millones de libras (unos 2.083 millones de euros) lo que supone un incremento del 19,3 por ciento respecto al año anterior, gracias a los buenos resultados de sus mercados emergentes y la fortaleza de sus marcas *Davidoff*, *Gauloises*, *Blondes*, *West* y *JPS*. El grupo asegura que España es un mercado difícil por la Ley Antitabaco y la guerra de precios en que se ha visto inmerso el sector.

## Ence recorta el 30% sus ganancias

■ MADRID. Ence ha conseguido un beneficio neto de 38,3 millones de euros en los nueve primeros meses de este año, 16,2 millones menos que en el mismo periodo de 2010. Los ingresos de la compañía crecieron un 3 por ciento, hasta situarse en 627,4 millones, impulsados por el aumento de ventas de Energía Renovable (el 32 por ciento más, hasta situarse en 133,7 millones de euros).

## Las ganancias de Hitachi caen un 67,8%

■ TOKIO. El beneficio neto del grupo japonés de electrónica y maquinaria Hitachi cayó un 67,8 por ciento entre abril y septiembre, primera mitad del año fiscal en Japón, hasta los 50.950 millones de yenes (472 millones de euros), según informó la compañía. La empresa de electrónica achacó esta reducción, principalmente, al impacto del terremoto y *tsunami* de marzo en Japón.

## Telefónica ficha a 'gurús' para resolver las dudas de los clientes en sus grandes tiendas

Antonio Lorenzo

MADRID. Telefónica comienza hoy a ofrecer un servicio insólito en sus principales tiendas españolas: el asesoramiento a los clientes por parte de auténticos gurús en servicios de telecomunicaciones. Ese tipo de servicio es frecuente en determinadas compañías estadounidenses, como Apple, y ahora llega a España de la mano de Movistar.

Inicialmente, los especialistas trabajarán en una decena de tiendas del operador de Madrid y Barcelona, con la intención de extender la iniciativa a otras grandes ciudades a lo largo de 2012. Entre otros conocimientos, el sabio de cada establecimiento domina todo lo relacionado con el uso de terminales móviles, tabletas, tarifas y banda ancha. También es una autoridad en trucos, descargas de aplicaciones, tendencias, además de orientar y aconsejar sobre dispositivos. El proyecto *Gurú Movistar*, que así se denomina, representa "un cambio cultural en la atención al cliente y buscar dar servicio transparente mediante el conocimiento de todo tipo tec-



'Flagship' de Movistar de la Gran Vía de Madrid. ELISA SENRA

nologías y el uso de lenguaje accesible", indican fuentes de la filial de Telefónica. Asimismo, si el cliente lo precisa podrá actualizar el software en los distintos sistemas operativos", añaden los responsables del proyecto.

Los clientes podrán reconocer fá-

cilmente al asesor tecnológico de cada tienda puesto que lucirá un atuendo específico, diferenciado del resto de los empleados y comerciales. Asimismo, los usuarios pueden concertar cita previa con el experto a través de una aplicación, para así evitarse colas y esperas.

## Samsung y Vodafone traen el nuevo 'Nexus', el 'Android' más avanzado del mundo

A.L.

MADRID. Mañana jueves es un día marcado en rojo en las agendas de Samsung y de muchos de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Todos ellos tiene previsto desvelar a partir de mañana, en sus respectivos mercados, el móvil con sistema operativo Android más avanzado del mundo. Se trata del nuevo *Nexus*, cuyo

nombre de guerra hasta la fecha llevaba el apellido *Prime*. El *gadget* se distingue del resto de los smartphones de alta gama por incluir la última versión del sistema operativo de Google para móvil: *Android 4.0*, también conocido como *Ice Cream Sandwich*. En el caso de España, Vodafone contará en su catálogo con el *smartphone*, mientras que Telefónica aún no ha cerrado el acuerdo con Samsung.

La compañía surcoreana ofrecerá un dispositivo que integra los avances más logrados del momento, tanto en tecnología táctil (con un pantalla táctil ligeramente curvada de 4,6 pulgadas), procesador de nuevo núcleo (entre 1,2 y 1,5 GHz), duración de batería, aplicaciones y software, así como la incorporación de la tecnología NFC, estándar diseñado para realizar micropagos con el móvil.

## KA International se hace con su mayor rival, Maison Decor

■ MADRID. La multinacional española de la decoración KA International, que fue adquirida por el fondo de capital riesgo Sherpa Capital en septiembre, se ha hecho con su principal rival en el mercado español, Maison Decor. La operación se enmarca en el plan estratégico 2012-2017 con el que KA International busca mejorar su posicionamiento internacional, donde tiene el 70 por ciento de sus tiendas. Tras la compra, la decoradora española incorporará 40 tiendas a su red de 350 locales, lo que implica la cifra de ventas de la red será de 120 millones.

## Iveco gana un 147% más en nueve meses

■ MADRID. Iveco registró un beneficio de explotación de 329 millones de euros durante los nueve primeros meses, lo que supone un fuerte aumento del 147 por ciento en comparación con los 133 millones de euros contabilizados en el mismo periodo del año anterior. Esta mejora de su resultado es consecuencia del incremento de las entregas de vehículos en los diferentes segmentos de mercado.

## Pfizer cuadruplica su resultado a septiembre

■ MADRID. El laboratorio farmacéutico estadounidense Pfizer ha obtenido un beneficio atribuido de 2.730 millones de euros en el tercer trimestre del año, por lo que multiplica por más de cuatro su beneficio en comparación con el del mismo periodo de 2010, según informó la compañía, que ha confirmado sus previsiones. Su cifra de negocio alcanzó los 12.563 millones.

# TU FIN DE SEMANA EMPIEZA EL VIERNES

## TRYP

BY WYNDHAM

**WEEKEND & the city**

**Empieza tu Fin de Semana el viernes y consigue:**  
 20% de descuento en la noche del viernes desde 39€  
 Desayuno buffet gratis (sábado y domingo)  
**No madrugues:**  
 Salida el domingo hasta las 15 horas

Reserva antes del 11 de noviembre en [tryphotels.com](http://tryphotels.com), en el 900 814 328 o en tu agencia de viajes

LOCALIZACIONES CÉNTRICAS INTERNET DE ALTA VELOCIDAD ACUMULA PUNTOS/MILLAS LA MEJOR TARIFA DISPONIBLE GARANTIZADA

Oferta sujeta a disponibilidad ©2011 TRYP Hotels Worldwide, Inc. Reservados todos los derechos.